

# 四川省中小企业协会 2025 年 工作 报 告

2025 年是全面完成“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”开局的关键之年。四川省中小企业协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进民营经济发展壮大、支持中小企业高质量发展的决策部署，在省经信厅业务指导和省级相关部门的支持下，紧密围绕“服务企业、助力发展”核心使命，团结带领广大会员企业攻坚克难、开拓进取，圆满完成了年度各项工作任务。

## 2025 年工作总结

### 一、 强化党建引领，确保协会正确发展方向

协会始终坚持和加强党的全面领导，将政治建设摆在首位。通过参加省经信厅第四联合党支部组织三会一课、主题教育活动、专题研讨学习、与会员企业党支部接对子等形式，引导协会秘书处工作人员和会员企业深刻领会党中央关于

当前经济形势的重大判断和决策部署，切实把思想和行动统一到中央和省委的要求上来。积极组织秘书处工作人员学习领会二十届四中全会精神，了解十五五规划建议；学习领会中央经济工作会议精神和省委制定的十五五规划建议；组织观看九三阅兵，增强爱国主义情怀，深化对党的领导的认同，激发奋斗动力与担当意识。坚持党建与业务深度融合，确保协会各项工作始终沿着正确的政治方向前进，将党的政治优势、组织优势转化为服务企业、推动发展的强大动力，为协会履行职能、发挥作用提供了坚强保障。

## **二、积极建言献策，畅通政企沟通桥梁**

协会持续发挥中小企业“代言人”作用，深入一线倾听企业心声，精准反映行业诉求。全年多次组织专题调研，参与政策意见征询，积极向有关部门建言献策。

二月协会认真研究并回复《四川省促进专精特新中小企业高质量发展三年行动方案（2025-2027年）（征求意见稿）》意见建议的函，提出建议对专精特新中小企业研发投入强度超过 7%予以适度调低。参加省经信厅工业企业升规发展座谈会，就提升小微企业升规积极性和主动性，研究讨论《关于进一步推动小微企业升规发展的若干措施（征求意见稿）》提出相关建议。

三月参加成都市税务局第 34 个全国税收宣传月启动仪式

式暨“合法经营诚信纳税”恳谈会，会上提出建议：希望成都市税务局能基于支持中小企业合规享受税收优惠，联动市科技局探索建立研发项目事前预约鉴定流程；对于中小企业自行判断是否适用税收优惠的能力有限，建议在事后的税务风险核查中对中小企业的滞纳金给予免除。

五月就《四川省工业设计技术人员职称申报评审条件（征求意见稿）》提出意见，建议在能力素质方面调整为对商品外观有较强审美能力，对材料性能有全面的了解。对破格录取建议增加对引进的高层次人才、急需紧缺人才，应采取“一事一议”的方式评定职称。

九月参加省经信厅和文旅厅联合主办“2025四川省工业文创产品设计赛事”动员工作会，提出“设立中小企业专项赛道，对未获奖企业颁发参与证书及获奖作品市场转化支持”的建议，为中小企业提供了展示创新能力的机会。

十二月参加经信厅组织的市场开拓与订单增长专场座谈会，提出建议整合政府资源，大中小融通发展，启动中小企业精品走进链主企业行动；组织中小企业市场开拓专项公益培训；加大对本地优质企业属地化支持，巩固本地企业在全国市场地位和份额。

### **三、加强调查研究，提升服务企业精准度**

面对国内外经济形式复杂多变，企业普遍存在市场拓展

困难情况，协会坚持助企纾困和高质量发展双线并进的做法，积极“走出去”和“请进来”，全年共计调研走访和接待企业来访 100 余次。协会领导带队，深入四川蒙顶山理真茶业、成都中科华微电子、富顺产业园区联盟、德阳年丰食品、达州川东电缆公司、广汉迈德乐食品、自贡驰宇盐业等会员企业调查研究。通过带领专委会相关专家深入一线，实地了解企业生产经营状况、智改数转情况、创新成果与发展难题。现场解读相关政策，提出数字化转型思路、出具企业现状诊断报告、对接服务资源、帮助企业解决难题一系列服务举措，使协会服务进一步贴近企业实际需求，受到协会会员企业的认可和好评。

在深入调研企业基础上，协会联动八大专工委会专业服务机构力量，积极开展有针对性的公益活动，举办各类线上线下公益培训及活动 40 余场次，线上线下吸引近千人次参加。

一是深化培训辅导，提升企业管理水平。聚焦今年人工智能如何运用到企业发展热点问题，协会举办了“AI+管理·成就不凡”数字化转型、“让正确的决策落地，拉动企业营收与效率”、“AI 打通战略落地任督二脉”系列培训活动。组织走进字节跳动飞书 AI 赋能制造业实践驱动降本提效研学活动。支持徽记食品开展“链主引领·智造未来”四川徽记数字化赋能中小企业高质量发展活动。财税方面举办了

“研发税务合规与 2025 年税务新政解析”培训。组织线上学习《民营经济促进法》。围绕今年最高人民法院发布的《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释（二）》将于 2025 年 9 月 1 日起实施，举办“新规之下劳动用工法律风险与对策培训会”。协会组织的各项专题活动及培训会，较好地提升了企业管理水平和竞争能力。

二是促进融通对接，拓展市场空间。针对今年企业普遍存在的市场开拓困难情况，协会积极组织会员企业参与省经信厅开展产业链供需对接系列活动，帮助企业拓市场增订单。向会员企业发放省经信厅企业需求信息征集表，征集第 25 届中国国际工业博览会参展企业，帮助企业以展促销。协会以主办、协办、承办、支持单位等方式举办多场供需对接活动。在年初组织会员企业参与了“四川省消费品精品进单位”共计 10 场活动。新西兰-中国商贸交流对接会。主办“投资越南政策与机遇说明会”。“全域布局·聚力增长——线上销售经验分享与选品对接”活动。承办 2025 年川中丘陵四市食品工业企业供需对接活动暨产业研讨会。作为支持单位协办“跨境电商·四川制造源头供应对接活动”。2025“源头工厂跨境电商供需对接”等政府重要活动。协办四川省第三届川派团餐产业发展大会和“2025 中国广汉三星堆火锅文化节”。

三是聚焦专精特新，助力梯度培育。深入协会重点联系

的新都高新技术产业园区，为辰飞智匠、维创轨道、光明南方光学、势加透博等 10 余家园区内企业提供“小巨人”等企业申报“上门辅导”服务，针对申报材料准备、评分要点等进行精准指导，帮助企业提高申报成功率。

四是推动产教融合，缓解人才需求。组织会员企业参加成都锦城学院毕业生春季和秋季双选会，搭建校企人才对接桥梁，助力毕业生就业，缓解企业用人需求。

#### **四、实施重点帮扶，解决企业急难愁盼问题**

在提供普惠性服务的同时，协会注重开展针对性的重点帮扶，始终为会员企业提供价值服务，全年记录专项服务案例近百项。

一是市场开拓。帮助新西南陶瓷艺术公司、绣兰道公司文创产品顺利入选第十二届世运会销售现场。帮助环太苦荞、西昌阿米子食品成功进入北京超市发超市销售。带领四川省丹丹调味股份公司对接新西南贸易代表处和欧盟项目创新中心，为其拓展海外市场牵线搭桥。帮助新致高生物科技创新产品与彩虹电器集团项目合作牵线搭桥。帮助商贸通公司跟省商务事务发展中心对接洽谈合作事宜。帮助蜀峰作物对接雅安塔山茶叶搭建合作。帮助成都织绒汇公司提供市场销售机会。帮助恩普生医疗、彩虹集团、康泉生物、内江新茂源等 17 家企业在跨境电商四川源头工厂活动参展。帮助

恩普生医疗、康泉生物科技对接越南出口业务。帮助新西南陶瓷艺术公司提供跨境电商源头工厂供需对接活动参展及大会发言宣传等机会。帮助川东电缆、自贡兆强密封制品、九洲空管科技公司对接先进技术成果西部转化中心寻求业务合作。

二是法律维权。协会积极协调解决乐山新科环保设备凉山州德昌县企业欠款事宜。帮助安可信电子公司了解政府和国企中小企业欠款投诉平台事宜。帮助润宇食品协调当地政府欠款拖欠事宜。

三是科技创新。帮助贝瑞光电牵头先进科技成果西部转化中心，通过该中心帮助获得工信部仿真大赛一等奖。帮助沈师傅食品获得省级专精特新认定。帮助中嵌科技和麦斯威尔公司通过双向揭榜挂帅。帮助中嵌科技先进项目完成国内首个技术价值评估。

四是培训提升。帮助泰福食品、卡斯特精密铸造、贝瑞光电、恩普生医疗等公司争取名额参加省经信厅在苏州、乐山等地组织的大中小融通、专精特新公益培训活动。

五是金融需求。帮助驰宇盐业、泰福食品、川东电缆等企业解决融资需求。

以上精准务实的服务，切实帮助企业解决了具体问题，增强了会员企业的认同感和获得感，会员企业主动送锦旗到协会，进一步增强了协会的凝聚力。

## **五、 加强内部管理，搞好宣传提升协会影响力**

协会持续加强内部治理，优化工作流程，不断提升服务意识，增强服务水平，把全心全意为企业服好务随时付之行动中。为了更好服务会员企业，协会多次召开专工委对接交流会，上半年召开专工委全体工作座谈交流会，下半年分别召开专工委工作座谈交流会，不断探讨当前形势下服务企业的思路和做法。在会员企业服务方面更加落地精准化，秘书处为每个会员企业建立服务档案，定期把服务企业的情况记录在册。

协会官网《信息中心》、《工作动态》、《政策法规》、《经济论坛》、《会员交流》、《会员简介》等栏目，全年共计发布各类信息和文章 753 条。坚持每周定期通过微信公众号、官网、会员群等平台，发布政策解读、行业动态、会员风采、工作信息等内容，全年共计发布 407 条，微信公众号超 5000 人关注，影响力进一步提升，会员发展工作稳步推进，协会队伍持续壮大，全年新增入会企业 16 户，其中常务理事 2 家、理事 2 家、会员 12 家。

## **2026 年工作计划**

### **一、持续提升服务精准度，为企业提供高质量服务**

协会将进一步深化服务内涵，提升服务精准度，针对中小企业不同发展阶段的需求，提供更加专业、精准、有效的服务，助力企业高质量发展。持续深入开展企业调研工作，计划全年组织开展企业调研活动 20 次，走访企业不低于 50 户，覆盖更多行业和地区。通过问卷调查、座谈会、专家把脉等多种形式，全面掌握中小企业发展现状、面临的困难和需求，建立企业需求数据库，为精准服务提供数据支撑。

持续发挥八大专工委会专业力量，开展企业感兴趣的各类公益培训，重点针对中小企业融资难、融资贵问题，进一步加强融资服务体系项目建设。计划全年组织开展产融对接活动 4 场，邀请银行、证券、保险、股权投资等各类金融机构参与，为企业提供多元化融资渠道。

在人工智能和数字化转型方面，协会将重点打造“数字化转型服务平台”，整合华为、腾讯、金蝶、西门子、飞书等优质数字化服务商资源，为企业提供数字化诊断、方案设计、实施落地、人才培养等全流程服务。计划全年组织开展数字化转型专题培训和对接活动 4 场，组织数字化标杆企业研学活动。

## 二、深化平台建设，整合资源赋能企业发展

进一步深化各类服务平台建设，整合政府、市场、社会等多方资源，为中小企业提供全方位、一站式服务，重点聚

焦企业技术创新和市场拓展。协会将继续保持与欧盟项目创新中心、先进技术成果转化中心、四川大学、电子科技大学、西南交大等高校及经信厅下属科研机构合作，促进企业搭建产学研合作平台，促进科技成果向中小企业转移转化。建立中小企业技术需求数据库，为科研机构提供市场导向，提高科技成果转化效率。开展知识产权服务，帮助企业申请专利、商标等知识产权，建立知识产权保护机制。

持续做好国内外市场拓展工作，帮助中小企业稳定单、拓市场、增信心。协会将加强与省经信厅、省商务厅、省经济合作局、省商务事务服务中心、川商投集团、一带一路经贸合作促进会、阿里国际、抖音、亚马逊等相关单位及跨境电商平台合作，组织企业参加供需对接、“川货出川”、“川货出国”系列活动，开拓国内国际市场。

### **三、积极建言献策，当好中小企业“代言人”**

协会将进一步强化政策建言工作，深入研究中小企业发展问题，准确把握企业诉求，为政府决策提供高质量建议，切实当好中小企业“代言人”。协会继续加强与政府各部门的沟通协调，建立常态化联系机制，及时了解政策制定动态，积极参与政策文件的调研、起草和征求意见工作。协助政府部门宣传落实各项扶持中小企业和民营经济发展的各项政策措施，确保政策有效实施。努力为中小企业的健康发展保驾护航，

成为中小企业的娘家。

#### **四、做好协会换届工作，增强协会凝聚力**

2026年是协会换届之年。按照省民政厅和社工部要求，依据《四川省社会组织换届工作指引（试行）》通知，协会应在上半年做好换届筹备工作，成立换届筹备领导小组，起草换届相关文件，对现有会员单位进行全面梳理，做好协会新一届会长和副会长等负责人遴选、资格审查并履行报批工作。年底召开会员代表大会，完成选举程序，产生新一届协会领导机构并完成备案手续。通过换届，吸纳一批有影响力、有代表性的优秀企业加入协会，壮大协会力量，增强协会的凝聚力和影响力。协会将以换届为契机，坚持做好党建引领，不断践行新发展理念，进一步加强自身建设，不断提升服务意识和服务能力，全心全意做好服务会员企业和重点联系园区工作。主动作为，真抓实干，确保协会工作正确规范运行。

即将迎来的十五五开局新征程，协会将与广大中小企业想在一起、站在一起、干在一起，风雨同舟、共克时艰，始终保持更加饱满的热情和务实的作风，凝心聚力、砥砺前行，奋力谱写四川中小企业高质量发展的新篇章！

2025年12月26日