四川省中小企业协会2024年
工 作 报 告

2024 年是实现“十四五”规划目标任务关键的一年。面对外部压力加大，内部困难增多的复杂严峻形势，协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央国务院和省委省政府坚定不移推动高质量发展的系列决策部署，围绕助企纾困和高质量发展，坚持“代言、服务、维权、自律”工作职责，在省经信厅业务指导和省级相关部门的支持下，在全体会员企业的共同努力下，顺利完成2024年各项工作任务,为实现四川新型工业化建设作出了应有的成绩。

2024年工作总结

一、做好中小企业“代言人”积极建言献策

2024年受国内外经济形势影响，中小企业发展面临着前所未有的挑战，部分企业生产经营困难。协会秘书处深入企

业开展走访调研，了解企业发展现状和需求，充分发挥中小企业“代言人”作用，积极向有关部门反映企业的心声，为政府部门制定政策提供参考依据和相关建议。

一是关于全国人大开展政府采购促进公共政策实施情况工作建议意见的汇报。协会组织参与过政府采购的食品、软件、设计、安全环保、物联网等领域会员企业，提出了对政府采购促进中小企业发展相关建议：建立回款保障措施、优化政府采购流程、完善政策体系、提高政策执行力度、建立健全信息披露制度、促进公平竞争、政府采购项目应尽量避免捆绑式设立，最大可能为垂直领域或细分领域中小企业提供更多机会。

二是参与省级 15 个部门联合制定的《关于深入推进在线诉调对接机制建设的实施意见》。该文件就深入推进在线诉调对接机制建设，进一步健全完善我省一站式多元化纠纷解决体系提出了实施意见。协会代表中小企业作为唯一的社会组织参与制定并联合发文。

三是配合省经信厅生产性服务业处就“要聚焦重点环节领域推进生产性服务业高质量发展”的工作，收集生产性服务业高质量发展面临的瓶颈制约问题及建议。协会组织知识产权、金融服务、检验检测、法律服务、节能环保等会员企业，提出了强化政策支持，加强市场监管，健全培育生产性服务业服务机制；加强行业自律和人才队伍建设，建立标准

化服务流程；加强培训及政府营造良好营商环境，为民营生产性服务业企业提供公平公开的竞争平台等建议。

四是配合省委相关部门开展助企纾困稳岗专题调研并收集案例。协会组织部分生产经营出现困难的会员企业进行了调研和案例汇总，结合实际情况分析了当前企业倒闭数量明显增多的主要原因，企业生产经营和稳岗扩岗面临的困难问题，有针对性的提出了对策建议。

五是配合省经信厅企业处到自贡、德阳等地产业园区开展省级中小企业特色产业集群现场核查工作，并就产业园区企业发展中的难题和链式发展提出了相关建议。

二、开展不同形式的活动助力企业成长

今年协会紧紧围绕服务企业这一核心职能，不断丰富服务内容，优化服务方式，积极开展各类公益活动。全年共计调研走访和接待企业来访 120 余次。举办各类公益培训及活动 30 余场次超 1000 人次参加。全年开展的线上线下公益培训的主要内容包括：四川省工业领域设备更新和技术改造云课堂、中小企业税收优惠政策及税务风险应对、劳动合同签订与履行管理法律风险、中小企业绩效管理突破、中小企业数据驱动管理效能提升、社保政策赋能培训、专精特新梯度培育等方面。通过培训提高企业管理水平和政策认知，帮助企业在竞争中不断发展。

全年协会组织了十余场活动，包括食品行业、医疗行业、科技企业、会员企业投融资需求对接交流活动；毕业生现场招聘会；智改数转标杆企业西门子工业自动化产品成都有限公司参观学习交流活动；协办了第三届成渝美食工业博览会、2024 中国国际航空电子（低空经济）产业创新发展大会、2024 川商好项目（专精特新）路演活动、四川省消费品精品进单位活动；受邀参与民生银行“烟火成都民生相伴”普惠金融推进月—成都站主题活动；联合主办 4 场由省经信厅、省地方金融管理局、中国证监会四川监管局指导的“一月一链”投融资路演活动，分别是中小企业专精特新装备制造产业、电子信息产业、先进材料产业、人工智能产业；承办“金融助力，创新发展”专家服务团助力凉山州中小企业一月一链“智改数转”高质量发展培训活动。通过以上活动，促进了会员企业间的合作交流，开拓了眼界，拓宽了市场，会员企业寻找到更多发展的机会。

三、整合服务资源帮助重点联系园区企业发展

2024 年协会积极发挥自身服务资源优势，深入重点联系园区开展服务工作，推动园区企业实现高质量发展。继去年授牌自贡沿滩高新技术产业园区、新都装备制造园区、富顺产业园区为“协会重点联系园区”，今年新增成都经开汽车科技园和资阳四川振兴装备制造产业园为重点联系园区。通过

组织八大专（工）委会机构专业力量，将标准化的服务产品送到园区，为园区提供专精特新政策、财税、法律、金融知识、人力资源、安评环评等公益培训。特别是在新都装备制造园区，协会协助园区对接西门子工业自动化产品成都有限公司，帮助园区企业前往开展智改数转的学习，推动园区企业在智能化、数字化转型方向迈出坚实步伐。协会还帮助资阳雁江区装备制造园区积极联系物流公司解决区内企业物流空缺产品寄送困难等问题。帮助指导自贡富顺产业园区企业创新发展联盟及实体公司运营发展思路，链接相关优势资源助力园区企业发展。

四、重点帮助扶持推动会员企业发展

2024 年协会工作点面结合，在开展面上的培训、座谈交流、专题活动、走访调研的同时，着重开展重点帮扶工作，为会员企业提供了切实帮助，推动了企业的发展。

通过协会秘书处的重点帮扶，在会员企业的自身努力之下，取得以下成效：年丰食品、协盛隆食品、徽记食品、金宫川派味业、唐人酒业、宕府王食品、理真茶叶、川大金钟等 11 家企业顺利进入“天府优选”四川特色产品市场，为企业提供免费入驻政府搭建的北京、杭州、香港等线下店进行销售的机会。彩虹电器集团、恩普生医疗科技、环太生物、宜宾叁鑫食品、东柳醪糟、泰福食品等 18 家企业参加 2024

年消费品精品进机关活动，共销售产品近30万元。永赢租赁公司顺利进入22家四川省首批“技改贷”“设备更新贷”合作金融机构名单。新惠民科技公司获得四川省专精特新中小企业认定。青城机械产品销售到一带一路国家。商通支付科技公司联系相关资源推广省总工会百万职工游巴蜀活动。环太生物作为 39 托底帮扶企业免费入驻天府新机场线下店及参与第三届成渝美食工业博览会39托底帮扶对接签约活动。为润宇食品协调省财政厅并指导进入四川省拖欠中小企业款项投诉服务平台。赛维斯软件进入成都市中小企业数字化转型专业服务商入围企业名录。

五、坚持党建引领强化协会自身建设

协会始终将党的建设贯穿与各项工作之中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极参加党支部组织的各项活动，确保协会在党的领导下正确有序的开展各项工作。

一是强化人才队伍建设。对秘书处工作人员进行相关业务培训，不断提升服务意识和服务质量。对于企业急难愁盼问题，做到有需必应，有事必理，无事不扰。同时组织协会八大专（工）委会专业机构负责人与省企业发展促进中心共同召开了中小企业服务体系“一张网”建设座谈会，进一步探讨如何更好服务企业路径。二是加强内部管理。不断完善

各项管理制度，在查漏补缺基础上进一步完善了薪酬及绩效管理制度。三是不断提高服务质量。协会收集整理八大专(工)委会机构服务项目，汇总形成标准化服务清单，服务项目涉及管理咨询、科技创新、财税审计、人力资源、投融资等共计 10 大类 73 项。四是做好宣传推广工作。协会官网《信息中心》、《工作动态》、《政策法规》、《经济论坛》、《会员交流》、《会员简介》等栏目，全年共计发布各类信息和文章 749 条，协会微信公众号已有近 5000 人关注。今年微信公众号在每周发布会员简介、会员交流、工作动态及早间新闻等基础上又添加了政策法规栏目，全年共计发布 404 条。五是加强财务管理。本着勤俭办会，以费养会原则，除收取会费外，坚持不收取企业任何费用，会费收入全部纳入银行专户管理。六是协会的影响力不断扩大，会员数量稳步增长。全年新增入会企业 23 户。

在财务管理方面，本着“规范管理、勤俭办会、以费养会”原则，会费全部纳入银行专户。协会 2024 年度收入 409,400.50 元，会费收入 407,000.00 元，政府补助收入 988.93 元，其他收入 1,411.57 元。协会 2024 年度费用 478,194.32 元，其中：业务活动成本 53,643.80 元，管理费用 424,416.51 元，其他费用 134.01 元。截止 2024 年 12 月 31 日，协会货币资金结余 849,441.63 元。

2025 年工作计划

一、加强协会自身建设 搞好协会换届工作

协会要不断践行新发展理念，坚持做好党建引领，加强自身建设，规范内部管理，进一步优化服务意识，提高服务质量，全心全意做好会员企业和重点联系园区服务工作。根据有关法规和协会章程，协会秘书处是协会唯一的常设办事机构，负责统筹协会各项工作。加强协会自身建设首先要搞好秘书处的规范和建设，要进一步强化秘书处的作用，要加强“自律”工作，规范秘书处和会员企业的行为，确保协会正确规范的运行。

2025 年要做好协会换届工作，进一步壮大协会力量。上半年做好协会换届的各项筹备工作，发展吸纳一批优秀中小企业进入协会，进一步壮大协会力量。成立换届工作领导小组，做好协会新一届会长和副会长的遴选及报批工作，确保顺利圆满完成协会换届工作。

二、进一步强化服务功能 为企业提供精准服务

一是继续开展走访调研，深入重点联系产业园区和会员企业，了解园区企业和会员企业的困难和需求，积极为企业排忧解难。二是继续做好高质量发展标杆企业学习交流活动。

三是充分发挥协会八个专工委服务能力，为会员企业和重点联系园区企业提供专业化针对性服务。四是持续开展好各类公益培训活动，提高中小企业经营管理者的素质和能力，促进企业管理水平的提升。五是配合省经信厅、商务厅做好川企出川、川企出国系列活动，帮助企业拓展市场。六是继续开展行业对接及项目对接交流会，搭建会员企业之间合作交流平台。七是组织会员企业外出考察学习，寻找合作机会和发展思路。八是继续做好校园招聘活动，缓解就业压力，解决企业用人需求。九是配合省经信厅持续推进优质中小企业梯度培育工作。十是做好《关于深入推进在线诉调对接机制建设的实施意见》宣贯，保护中小企业合法权益。

三、搭建好各类服务资源平台 赋能企业发展

根据实际情况重组八大专工委会，加强与外部服务机构的联系合作，搭建好各类优势资源平台，努力为会员企业及园区企业做好服务。一是科技创新和成果转化方面，加强与省内各大专院校及先进技术成果西部转移中心合作，搭建科技成果转化平台。二是企业国际化发展方面，继续加强与欧盟项目创新中心、日中中小企业促进会、意中中小企业促进会、新西兰贸促会、省商务发展事务中心合作，搭建对外交流平台，不断拓宽中小企业国外市场和引进国外先进技术成果的渠道。三是数字化转型方面，加强与华为、腾讯、信通

院成渝研究院、西门子等数字化转型提供商合作，助力企业智改数转工作顺利推进。四是企业市场拓展方面，加强与省经信厅、省商务厅、省经济合作局、京东集团、阿里巴巴1688、抖音、川商投名品优选及长江集团等单位合作，帮助中小企业做好线上线下产品销售工作。

四、积极建言献策 当好中小企业“代言人”

协会要加强与政府部门的沟通与联系，及时反映中小企业的诉求和建议，当好中小企业的“代言人”，为政府制定相关政策提供参考依据。积极配合参与政府部门组织的企业调研活动，为政策的实施效果评估提供数据支持和意见建议。协助政府部门宣传和落实各项扶持中小企业发展的政策措施，打通最后一公里，确保政策的有效实施。协会应该成为中小企业的坚强后盾，成为真正的“中小企业之家”，为促进中小企业的发展壮大做出新的贡献。

2024年12月27日